

Als ersten herausragenden Punkt: Die Implantologie hat – auch dank des BDIZ – Einzug in die „normale“ Praxis gehalten und ist kein Fachgebiet mehr für eine kleine Elite von „Implantologen“! Ohne große Investitionen – wie etwa in DVT und DVT-basierte Navigation – und überbeuerte Produkte ist dank der MIMI-CNIP-Navigation und des universell einsetzbaren, immer wieder verwendbaren Champions-Prothetik-Schablonen-Guides jede Praxis in der Lage, bis zu 1.500 Implantationen/Jahr für den Patienten „bezahlbar“ anzubieten und durchzuführen!



Champions-Implants war von Beginn an international aufgestellt – nicht nur in Europa, sondern weltweit –, sodass der Binnenmarkt für uns längst Tagesgeschäft ist. Da wir jede Praxis in Europa direkt beliefern (ohne Vertriebspartner), garantieren wir einen sehr attraktiven Preis unserer Produkte „made in Germany“! ■

*Dr. Armin Nedjat
CEO, Champions-Implants GmbH*